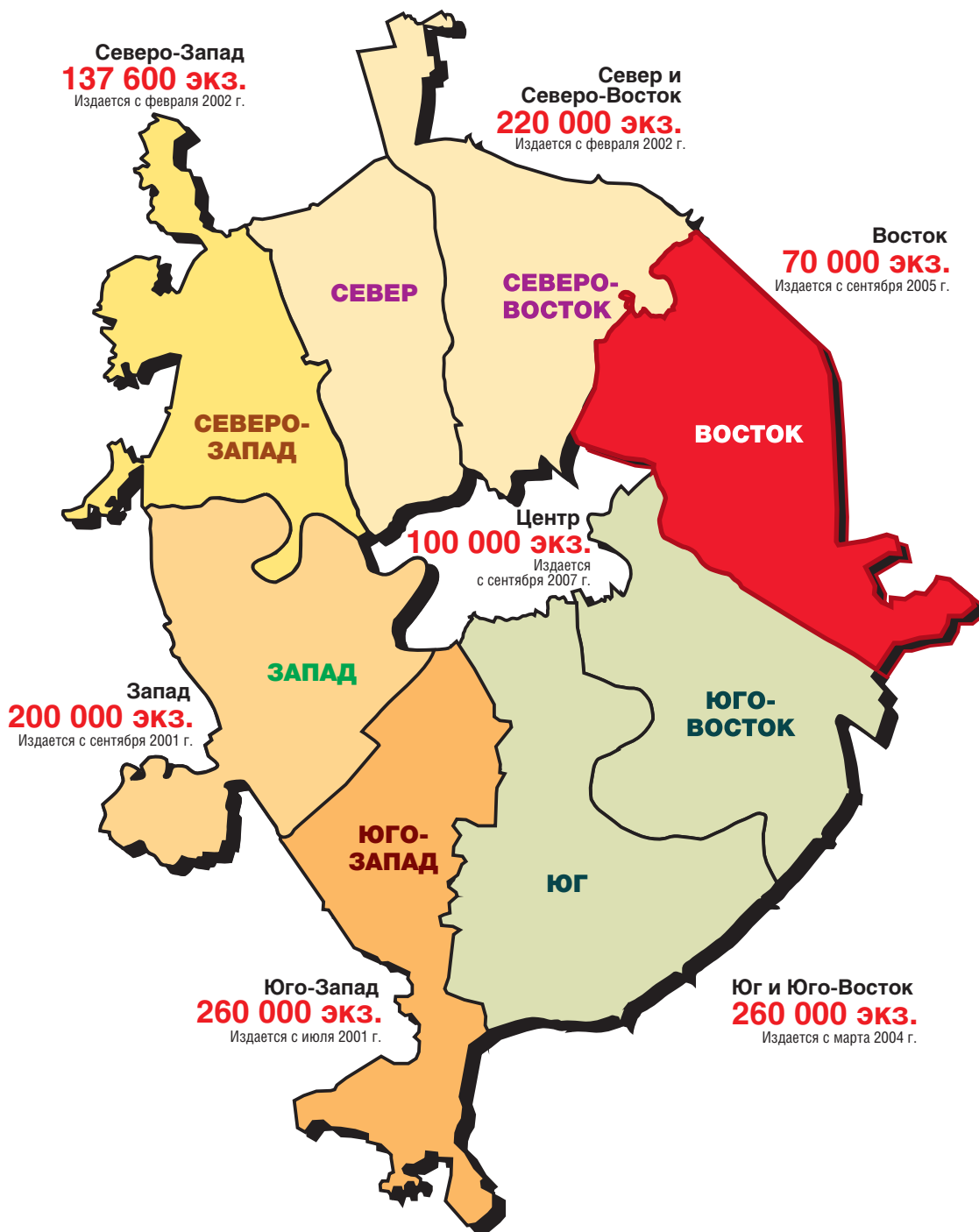


### ■ Распространение



Общий тираж  
**1 247 600 экз.**

**■ Распространение**

**ЮГО-ЗАПАД .....260 000**

Академический .....11 400  
 Бутово Северное .....24 400  
 Бутово Южное .....52 800  
 Гагаринский .....29 600  
 Зюзино .....9 400  
 Коньково .....19 200  
 Котловка .....3 200  
 Ломоносовский .....6 400  
 Обручевский .....20 800  
 Теплый Стан .....20 600  
 Черемушки .....23 800  
 Ясенево .....38 400

**ЗАПАД .....200 000**

Дорогомилово .....20 200  
 Крылатское .....26 600  
 Кунцево .....18 400  
 Можайский .....25 600  
 Никулино .....21 600  
 Новопеределкино .....15 600  
 Очаково-Матвеевское .....17 400  
 Пр-т Вернадского .....3 800  
 Раменки .....24 400  
 Солнцево .....10 200  
 Тропарево .....2 200  
 Филевский Парк .....6 000  
 Фили-Давыдково .....8 000

**СЕВЕР, СЕВЕРО-ВОСТОК 220 000**

Алексеевский .....9 500  
 Алтуфьево .....8 400  
 Аэропорт .....250  
 Бабушкинский .....10 400  
 Бескудниковский .....12 000  
 Бибирево .....17 000  
 Бутырский .....6 800  
 Головинский .....6 600  
 Дегунино Восточное .....14 400  
 Дегунино Западное .....8 700  
 Дмитровский .....5 200

Коптево .....9 000  
 Левобережный .....2 000  
 Лианозово .....12 000  
 Лосиноостровский .....6 800  
 Марьино .....6 900  
 Медведково Сев. ....12 700  
 Медведково Юж. ....9 700  
 Останкинский .....5 600  
 Отрадное .....21 100  
 Ростокино .....50  
 Савеловский .....1 900  
 Свиблово .....6 800  
 Сокол .....100  
 Тимирязевский .....900  
 Ховрино .....9 300  
 Хорошевский .....5 800  
 Ярославский .....10 100

**СЕВЕРО-ЗАПАД .....137 600**

Митино .....35 800  
 Куркино .....7 800  
 Покровское-Стрешнево .....1 600  
 Строгино .....37 800  
 Тушино Северное .....15 800  
 Тушино Южное .....16 200  
 Хорошево-Мневники .....19 600  
 Щукино .....3 000

**ЮГ, ЮГО-ВОСТОК .....260 000**

Бирюлево Вост. ....15 600  
 Братеево .....20 600  
 Даниловский .....5 400  
 Жулебино .....29 400  
 Зябликово .....16 000  
 Люблино .....33 200  
 Марьино .....68 000  
 Москворечье-Сабурово .....2 800  
 Нагатино-Садовники .....200  
 Нижегородский .....400  
 Орех.-Борис. Сев. ....18 400  
 Орех.-Борис. Южн. ....14 500

Рязанский проспект .....200  
 Текстильщики .....9 400  
 Чертаново Сев. ....14 800  
 Чертаново Юж. ....9 600  
 Южнопортовый .....2 100

**ВОСТОК .....70 000**

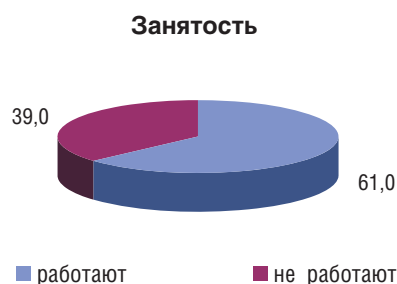
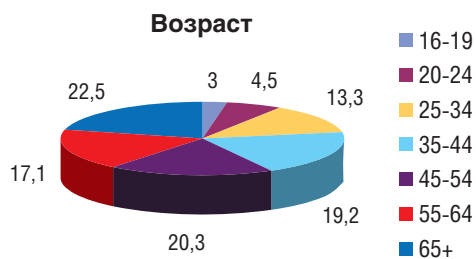
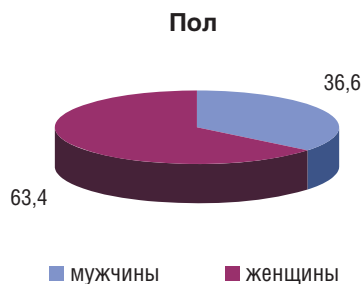
Богородское .....200  
 Вешняки .....1 500  
 Гольяново .....200  
 Ивановское .....9 800  
 Измайлово .....1 400  
 Измайлово Вост. ....5 200  
 Измайлово Сев. ....3 600  
 Косино-Ухтомский .....5 600  
 Новогиреево .....9 600  
 Новокосино .....20 000  
 Перово .....4 800  
 Преображенское .....200  
 Соколиная Гора .....3 900  
 Сокольники .....4 000

**ЦЕНТР .....100 000**

Арбат .....5 900  
 Басманный .....7 000  
 Замоскворечье .....5 000  
 Красносельский .....5 200  
 Мещанский .....8 200  
 Пресненский .....19 000  
 Таганский .....14 000  
 Тверской .....11 000  
 Хамовники .....20 800  
 Якиманка .....3 900

### ■ Аудитория газеты\*

#### ■ Социально-демографический портрет аудитории (%)



\* По данным компании TNS Gallup Media, исследование NRS март – июль 2007 г.

## ■ Аудитория газеты

Информацией и рекламой газеты «Округа» еженедельно пользуются 765,3 тысячи человек. Аудитория газеты за полгода составляет 1 225,3 тысячи человек.

755 тысяч человек просматривают каждый или почти каждый номер газеты, составляя лояльную аудиторию издания. Другими словами, лояльную аудиторию составляют свыше 62% аудитории газеты за полгода.

215,1 тысячи человек (18%) просматривают половину или больше половины номеров. 239,7 тысячи человек (20%) просматривают меньше половины<sup>1</sup>.

- Читатели «Округи» – активные потребители товаров и услуг. Это подтверждается наличием некоторых предметов собственности и стилем жизни

### Среди читателей «Округи»<sup>1</sup>

Посещают театры . . . . .	152,8 тыс. чел.
Посещают кинотеатры . . . . .	215,5 тыс. чел.
Посещают клубы и рестораны . . . . .	207,5 тыс. чел.
Посещают спортивные клубы . . . . .	90,7 тыс. чел.
Посещают салоны красоты . . . . .	178,8 тыс. чел.
Имеют загородный дом . . . . .	503,2 тыс. чел.
Имеют сотовый телефон . . . . .	649,6 тыс. чел.
Имеют автомобиль . . . . .	388,1 тыс. чел.
из них импортный автомобиль . . . . .	204,2 тыс. чел.
Пользуются Интернетом . . . . .	344,7 тыс. чел.
Постоянно пользуются компьютером . . . . .	439,1 тыс. чел.

## ■ В ближайшее время наши читатели планируют<sup>2</sup>:

### Строительство, ремонт

**Построить**  
собственных домов . . . . . 31 200

**Отремонтировать**  
квартир/дач . . . . . 128 400

**Купить**  
раковин . . . . . 29 200  
окон, оконных рам . . . . . 26 500  
отделочных материалов . . . . . 77 300

### Автомобили

**Купить**  
автомобилей . . . . . 107 900

### Банки, страхование

**Оформить**  
страховых полисов АГО . . . . . 14 300  
полисов на страхование дачи, дома,  
квартиры . . . . . 24 000

### Товары для дома

**Купить мебель**  
кухонь . . . . . 108 600  
мебельных гарнитуров,  
предметов мебели . . . . . 804 100  
шкафов-купе . . . . . 111 100

**Купить видео-, аудиотехнику**  
телевизоров . . . . . 96 000  
цифровых видеокамер . . . . . 85 600  
музыкальных центров . . . . . 38 000  
домашних кинотеатров . . . . . 48 600

**Купить бытовую технику**  
предметов мелкой  
бытовой техники . . . . . 1 053 000  
стиральных машин . . . . . 77 900  
холодильников . . . . . 91 300  
электрических и газовых плит . . . . . 100 500  
пылесосов . . . . . 105 200

**Купить компьютерную технику**  
системных блоков . . . . . 93 400  
мониторов . . . . . 105 200  
сканеров . . . . . 30 800  
принтеров . . . . . 77 500

**Туризм. Отдых**  
Совершить поездку  
по России и за рубеж . . . . . 307 700

<sup>1</sup> По данным компании TNS Gallup Media, исследование NRS март – июль 2007 г.

<sup>2</sup> По данным компании TNS Gallup Media, исследование M'Index декабрь 2006 г. – апрель 2007 г.