

ПРАЙС-ЛИСТ

на размещение рекламы

в газете «Округа» с февраля 2009 г.



ТИРАЖ 1 247 600 экземпляров

Формат	Стоимость, руб. без НДС (18%)	Стоимость, руб. с НДС (18%)	Наценки и скидки
МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА			
Тариф на размещение модульной рекламы форматом 1/45 (тарифная стоимость прямо пропорциональна стоимости модуля форматом 1/45)			Наценки и скидки считаются последовательным счетом. Сначала определяется тарифная стоимость, затем к ней последовательно прибавляются наценки и из получаемых значений последовательно вычитаются скидки. К полученной расчетной цене прибавляется 18% НДС .
Вся Москва	15 000	17 700	модули: Наценка За размещение на обложке..... 100% За размещение на последней полосе..... 50% За размещение на определенном месте в газете (позиционирование)..... 10%
Спецпроект	7 500	8 850	
Один сектор типа А	3 000	3 540	
Один сектор типа Б	1 500	1 770	
Размещение 2/45 в шпигеле (65x55 мм) на обложке			
Вся Москва	67 500	79 650	Скидка За формат публикации: 1,5/45 – 4/45 (включительно)..... 10% 4,5/45 – 8/45 (включительно)..... 15% 8,5/45 и более..... 20% За формат макета в одну колонку: Макеты от 1/90 до 9,5/45 10% Все макеты в 2 и более колонок размещаются в рамках страницы, в месте на усмотрение редакции. За многократность в рамках месяца: Еженедельно (не менее 1 выхода в неделю)..... 10% За размещение новым клиентом: На 4 и более недель вперед..... 10% Новым клиентом считается клиент, не размещавший рекламу в предыдущих 12 номерах газеты.
Один сектор типа А	13 500	15 930	
Один сектор типа Б	6 750	7 965	
СТРОЧНАЯ РЕКЛАМА			
Тариф на размещение простого строчного объявления (первые 44 символа)			
Вся Москва	1 000	1 180	СТРОЧКИ: Наценка на рубрики: Магия..... 50% Досуг..... 100% Бани и сауны..... 100%
Один сектор типа А	200	236	
Один сектор типа Б	100	118	
Тариф на оформление дополнительными элементами (возможны любые сочетания: каждые следующие 44 символа, оформление в рамку, текст на цветном фоне, выделение текста жирным шрифтом)			За размещение на определенном месте: 1-е место..... 80% 2-е место..... 70% 3-е место..... 60% 4-е место..... 50% 5-е место..... 40% 6-е – 20-е места..... 20% Нестандартное место..... 20%
Вся Москва	750	885	
Один сектор типа А	150	177	
Один сектор типа Б	75	88,5	Скидка За многократность в рамках месяца: Еженедельно (не менее 1 выхода в неделю)..... 10% За размещение новым клиентом: На 4 и более недель вперед..... 10% Новым клиентом считается клиент, не размещавший рекламу в предыдущих 12 номерах газеты. Скидка РА 15%
Тариф на специальное оформление (возможно 3 варианта: логотип 47x15; выделение крупными полосами сверху и снизу; обводка овальной цветной художественной рамкой)			
Вся Москва	1 000	1 180	
Один сектор типа А	200	236	
Один сектор типа Б	100	118	
Тариф на размещение фотографии (47x35 мм)			
Вся Москва	1 000	1 180	
Один сектор типа А	200	236	
Один сектор типа Б	100	118	
Тариф на размещение мини-фотообъявления (47x16 мм: фотография 21x15 и текст до 88 символов)			
Вся Москва	1 350	1 593	
Один сектор типа А	250	295	
Один сектор типа Б	150	177	

Общие тарифы, скидки и наценки предоставляются на полностью идентичные объявления (с совпадающими форматами, телефонами и общими элементами фирменного стиля, тексты и логотипы) в рамках одного и того же выпуска.
В стоимость размещения включены обработка файлов и фотографий, а также переверстка объявлений под требуемый формат.

Одной публикацией считается размещение одного объявления в одном из следующих выпусков:

- **Вся Москва** (весь тираж) – все выпуски «Юго-запад», «Запад», «Север и Северо-Восток», «Юг и Юго-Восток»; «Северо-Запад», «Восток», «Центр»;
- **Спецпроект** (весь тираж) – тематические рубрики «Автомобили», «Недвижимость» и пр., выходящие по специальному графику;
- **Секторы типа А (1/6 тиража)** – выпуски: «Юго-запад», «Север и Северо-Восток», «Юг и Юго-Восток»;
- **Секторы типа Б (1/8 тиража)** – выпуски: «Запад», «Северо-Запад», «Восток», «Центр».

По вопросам размещения рекламы обращайтесь к _____
Моб. тел.: _____ Тел.: _____ E-mail: _____

Адрес: 125047, Москва, ул. 2-я Тверская-Ямская, д. 10