

### ■ Реклама в информационной части

#### Размещение:

до рекламного блока, а также на последней полосе.

#### Форма подачи:

– стандартные рекламные модули;  
– модули нестандартной конфигурации;  
– ссылки, упоминания, новостные материалы, мини-интервью, фотосессии, специально разработанные рубрики как редакционная поддержка рекламных модулей или как самостоятельные рекламные материалы:

1. Рецепт от известной сети супермаркетов с указанием актуальных цен на необходимые продукты, публикацией логотипа и оригинальным, узнаваемым дизайном рубрики.

2. Описание оригинальной процедуры и советы специалиста того или иного салона красоты или клиники (с указанием адреса и телефона).

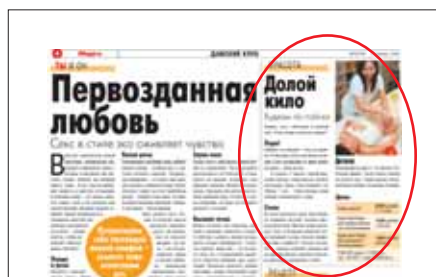
3. Рекламный модуль нестандартной конфигурации, расположенный на редакционной полосе.

4. Подача информации в формате "вопрос - ответ".

1



2



3



4



**Реклама в информационной части**

5. Размещение рекламных модулей внутри редакционного сканворда.

6. Рубрика «Точка» является частью новостного блока. Она содержит информацию об открытии предприятия, оказывающего услуги потребителям, магазина, салона, ресторана и т.п. с нанесением точки на фрагмент карты (с указанием адреса и телефона).

7. Карта с указанием мест расположения, адресов, услуг и особенностей сетевых или объединенных одной темой салонов, магазинов и других предприятий, оказывающих услуги потребителям. С нанесением логотипов.

8. Организация в газете «Горячей линии» со специалистом компании-рекламодателя.

9. Спонсорство рубрики в газете.



5



6



7



8