



■ Информация о газете



Издается с июля 2001 г.

Еженедельно выходит 7 разными выпусками в Юго-Западном, Западном, Северо-Западном, Северном и Северо-Восточном, Восточном, Южном, Юго-Восточном и Центральном округах Москвы

Тираж 7 выпусков – 1 247 600 экз.

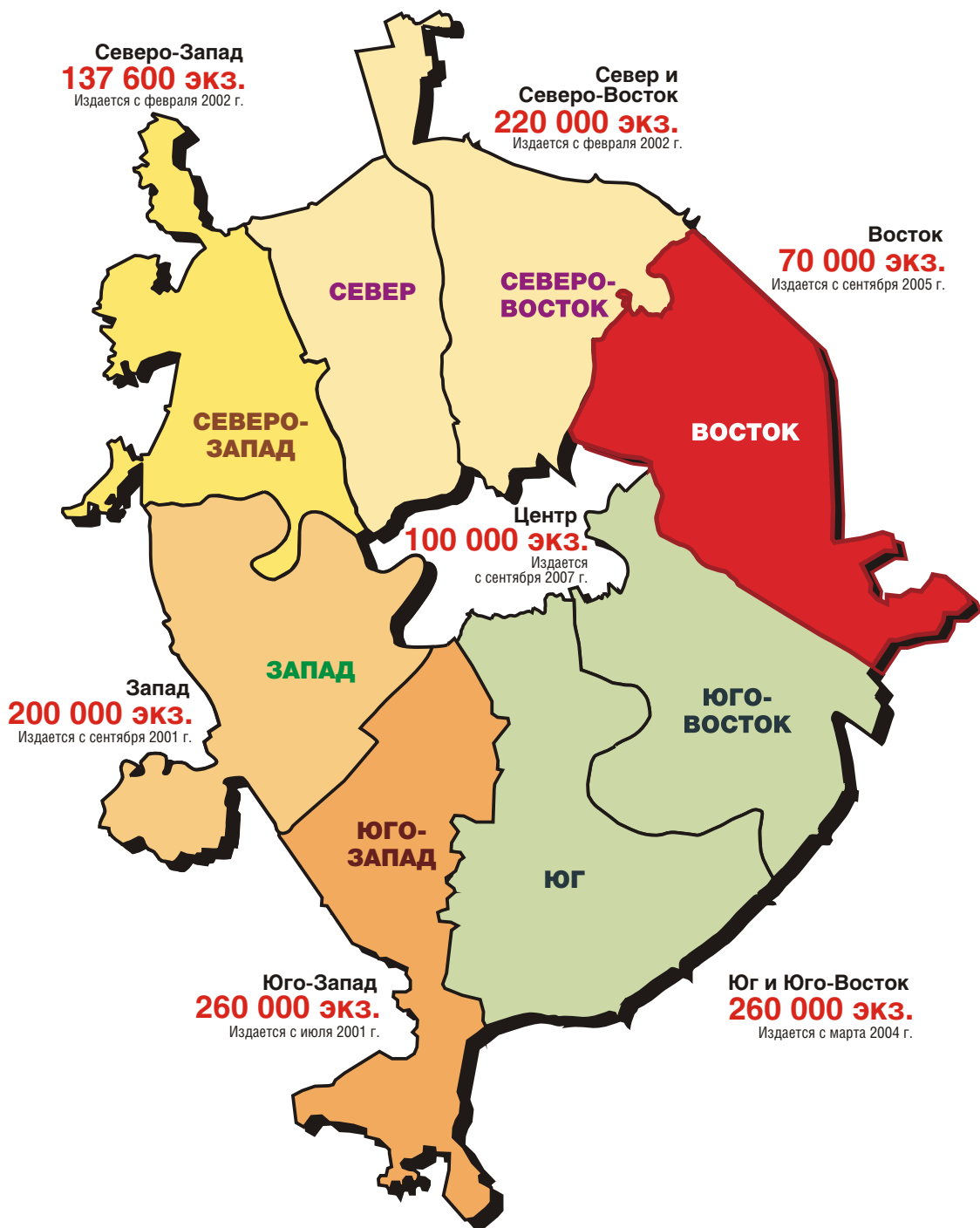
Юго-Запад	260 000
Запад	200 000
Северо-Запад	137 600
Север	
и Северо-Восток	220 000
Восток	70 000
Юг и Юго-Восток	260 000
ЦАО	100 000

Распространяется бесплатно по почтовым ящикам москвичей

Газета «Округа» – это:

- **Лидер** рынка бесплатной информационно-рекламной прессы: самый большой тираж.
- **Охват:** газету «Округа» еженедельно получают жители домов современных серий и новостроек по всей Москве.
- **Оперативность:** от сдачи макета до клиента – 1 неделя.
- **Экономичность:** собственная типография и служба распространения.
- **Эксклюзивность:**
 - в каждом из выпусков новости соответствующего округа, касающиеся всех сфер потребления: торговля, жилищное строительство, медицина, досуг и др.;
 - возможность выбора выпусков для размещения рекламы в соответствии с необходимой рекламодателю географией распространения.
- **Взаимодействие и гибкость:**
 - возможность редакционной поддержки рекламных модулей: ссылки, упоминания, мини-интервью, фотосессии, тематические полосы и развороты;
 - любые формы размещения рекламы: product-price, растяжки, издание приложений, «газета в газете», каталоги и мини-каталоги.

■ Распространение



Общий тираж
1 247 600 экз.

■ Распространение

ЮГО-ЗАПАД.....260 000

Академический	11 400
Бутово Северное.....	24 400
Бутово Южное	52 800
Гагаринский	29 600
Зюзино	9 400
Коньково	19 200
Котловка	3 200
Ломоносовский	6 400
Обручевский	20 800
Теплый Стан.....	20 600
Черемушки	23 800
Ясенево	38 400

ЗАПАД200 000

Дорогомилово	20 200
Крылатское	26 600
Кунцево	18 400
Можайский	25 600
Никулино	21 600
Новопеределкино	15 600
Очаково-Матвеевское	17 400
Пр-т Вернадского	3 800
Раменки	24 400
Солнцево	10 200
Тропарево	2 200
Филевский Парк	6 000
Фили-Давыдково	8 000

СЕВЕР, СЕВЕРО-ВОСТОК 220 000

Алексеевский	9 500
Алтуфьево	8 400
Аэропорт	250
Бабушкинский	10 400
Бескудниковский	12 000
Бибирево	17 000
Бутырский.....	6 800
Головинский	6 600
Дегунино Восточное	14 400
Дегунино Западное	8 700
Дмитровский	5 200

Коптево	9 000
Левобережный.....	2 000
Лианозово	12 000
Лосиноостровский	6 800
Марьино Роща	6 900
Медведково Сев.	12 700
Медведково Юж.	9 700
Останкинский.....	5 600
Отрадное	21 100
Ростокино	50
Савеловский	1 900
Свиблово	6 800
Сокол.....	100
Тимирязевский	900
Ховрино	9 300
Хорошевский	5 800
Ярославский	10 100

СЕВЕРО-ЗАПАД137 600

Митино	35 800
Куркино	7 800
Покровское-Стрешнево	1 600
Строгино	37 800
Тушино Северное	15 800
Тушино Южное	16 200
Хорошево-Мневники	19 600
Щукино	3 000

ЮГ, ЮГО-ВОСТОК260 000

Бирюлево Вост.	15 600
Братеево	20 600
Даниловский	5 400
Жулебино	29 400
Зябликово	16 000
Люблино	33 200
Марьино	68 000
Москворечье-Сабурово	2 800
Нагатино-Садовники	200
Нижегородский	400
Орех.-Борис. Сев.	18 400
Орех.-Борис. Южн.	14 500

Рязанский проспект	200
Текстильщики	9 400
Чертаново Сев.....	14 800
Чертаново Юж.	9 600
Южнопортовый	2 100

ВОСТОК70 000

Богородское.....	200
Вешняки	1 500
Гольяново	200
Ивановское	9 800
Измайлово	1 400
Измайлово Вост.	5 200
Измайлово Сев.	3 600
Косино-Ухтомский	5 600
Новогиреево	9 600
Новокосино	20 000
Перово	4 800
Преображенское.....	200
Соколиная Гора	3 900
Сокольники	4 000

ЦЕНТР100 000

Арбат	5 900
Басманный	7 000
Замоскворечье	5 000
Красносельский	5 200
Мещанский	8 200
Пресненский	19 000
Таганский.....	14 000
Тверской	11 000
Хамовники.....	20 800
Якиманка	3 900

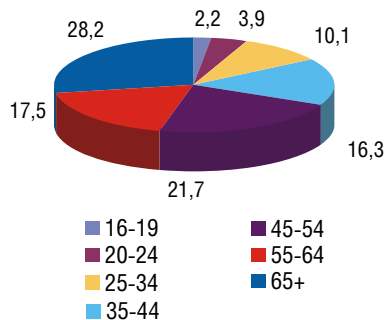
Аудитория газеты*

Социально-демографический портрет аудитории (%)

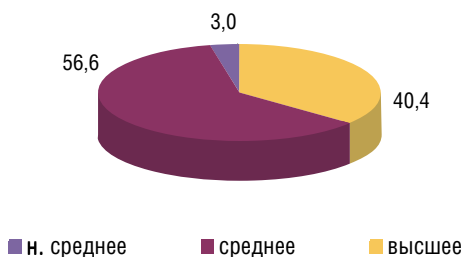
Пол



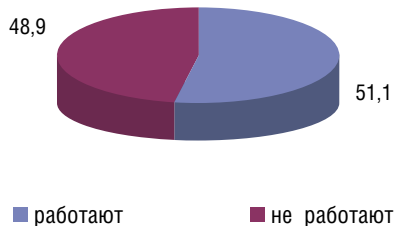
Возраст



Образование



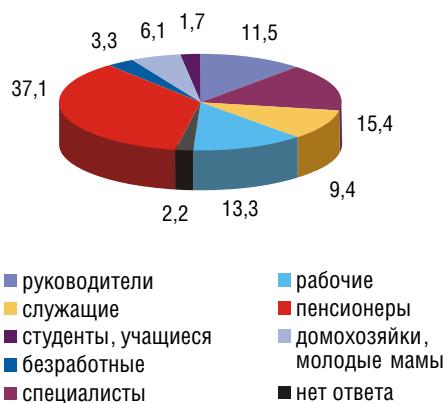
Занятость



Финансовый статус



Социальный статус



* По данным компании TNS Gallup Media, исследование NRS март - июль 2008 г.

■ Аудитория газеты¹

Информацией и рекламой из газеты «Округа» еженедельно пользуются 698,6 тысячи человек. Аудитория газеты за полгода составляет 1052,4 тыс. человек.

628,8 тыс. человек просматривают каждый или почти каждый номер газеты. Другими словами, лояльную аудиторию составляет около 60% аудитории газеты.

214 тыс. человек (20,3%) просматривают половину или больше половины номеров газеты «Округа».

■ Мнения и суждения читателей газеты «Округа»²

Какая форма подачи рекламы наиболее интересна нашим читателям?

59,3% с интересом читают статьи о новых товарах и услугах;

42% участвуют в розыгрышах призов и лотереях, проводимых производителями товаров;

49,2% смотрят рекламу, чтобы знать о новинках на рынке.

Чем руководствуются наши читатели при совершении покупки?

81,6% не любят экспериментов и предпочитают те марки товаров, которые знают;

56% не боятся покупать новинки техники, даже если знакомые их не пробовали;

41% часто покупают новую марку товара, чтобы узнать, что это такое;

48% перед дорогой покупкой всегда спрашивают мнение друзей;

46,2% не покупают незнакомые марки товаров, даже ради экономии.

Где наши читатели предпочитают совершать покупки?

79,5% могут отказаться от покупки из-за плохого обслуживания и в дальнейшем избегать этого магазина;

63,2% не любят ходить по магазинам в поисках товара;

45,4% не утруждают себя поисками более дешевых продуктов, покупая все в ближайшем магазине.

■ В ближайшее время наши читатели планируют²:

Строительство, ремонт

Построить
собственных домов 35 700

Отремонтировать
квартир/дач 136 900

Купить
раковин 15 900
пластиковых окон 23 400
отделочных материалов 72 400

Автомобили

Купить
автомобилей 101 400

Банки, страхование

Оформить
страховых полисов ОСАГО 16 300
полисов на страхование дачи, дома,
квартиры 22 100

Товары для дома

Купить мебель
кухонь 106 700
мебельных гарнитуров,
предметов мебели 803 000
шкафов-купе 87 800

Купить видео-, аудиотехнику
телевизоров 101 900
цифровых видеокамер 76 500
DVD-устройств 31 800
домашних кинотеатров 35 300

Купить бытовую технику
предметов мелкой
бытовой техники 762 600
стиральных машин 71 200
холодильников 78 800
электрических и газовых плит 82 300
пылесосов 93 600

Купить компьютерную технику
системных блоков 45 600
мониторов 62 100
сканеров 31 300
принтеров 71 200
ноутбуков 45 800

Туризм. Отдых
Совершить поездок
по России и за рубеж 240 300

¹ По данным компании TNS Gallup Media, исследование NRS март – июль 2008 г.

² По данным компании TNS Gallup Media, исследование M'Index 2008/1 – Москва

■ Рубрикатор рекламных полос

■ Недвижимость

Продаю
Покупаю
Сдаю
Снимаю
Обмениваю
Предлагаю

■ Строительство, ремонт

Строительные работы

Строительные работы; Перепланировка;
Коттеджи, бани; Остекление балконов

Ремонт

Ремонт квартир и офисов; Отделка;
Сантехнические работы; Малярные работы;
Плиточные работы; Паркетные работы;
Электрика; Замена замков

Стройматериалы

Обои, лаки, краски; Окна, двери; Паркет,
ковровые покрытия; Плитка, сантехника

■ Красота. Здоровье

Медицинские услуги

Медицинские центры; Коррекция зрения;
Стоматология; Урология, венерология;
Наркология; Психология

Оздоровление

Похудение; Лекарства

Красота

Фитнес-центры, бассейны, сауны, массаж,
салоны, парикмахерские

■ Автомобили

Автомобили
Автозапчасти
Автосервис

■ Работа

Вакансии, поиск работы

■ Обучение

Учебные центры; Уроки; Курсы

■ Мебель

Кухни; Шкафы-купе; Детские; Прихожие;
Стол, стулья; Предметы интерьера

■ Торговый ряд

Одежда, обувь
Товары для детей

Спортивные товары

Тренажеры, коньки, лыжи; Велосипеды,
мотоциклы

Аудио, видео

Аудио-, видеотехника, телевизоры

Бытовая техника

Кондиционеры; Холодильники, газовые
и электроплиты, стиральные машины,
обогреватели, кухонное оборудование

Компьютеры, оргтехника

Компьютеры, принтеры, телефоны

Прочие товары

Куплю

Только объявления о покупке товаров
из этой рубрики

■ Услуги

Бытовые услуги

Ремонт аудио-, видеотехники; бытовой
техники; одежды, обуви, галантереи; Пошив
одежды, штор; Прачечные, химчистки;
Уборка помещений; Выведение грызунов,
насекомых
Ремонт компьютеров, оргтехники

Транспортные услуги

Перевозки; Вывоз мусора

Юридические услуги

Юристы, адвокаты; Нотариусы, регистрация

Детективные услуги

Охрана, безопасность

Магия

Прочие услуги

Бухгалтерия, аудит, консалтинг;
Страхование; Ломбарды; Реклама,
полиграфия и издательские услуги;
Ритуальные услуги; Обеды на заказ

■ Туризм. Отдых. Рестораны

Путешествия

Путешествия в России и за рубежом; Визы,
загранпаспорта

Другое

Кафе, бары; Праздники; Клубы
по интересам

Разное

■ Досуг

Развлечения; Массаж, сауны

Знакомства

Животные

Спрос и предложение; Находки и потери;
Ветклиники

Поздравления, сообщения

■ Примеры спецприложений к газете «Округа»



Образование



Работа



Карьера и образование



Здоровье



Деньги



Недвижимость

*Уточняйте темы выпусков у менеджеров отдела рекламы.

■ Реклама в информационной части

Размещение:

до рекламного блока, а также на последней полосе.

Форма подачи:

– стандартные рекламные модули;
– модули нестандартной конфигурации;
– ссылки, упоминания, новостные материалы, мини-интервью, фотосессии, специально разработанные рубрики как редакционная поддержка рекламных модулей или как самостоятельные рекламные материалы:

1. Рецепт от известной сети супермаркетов с указанием актуальных цен на необходимые продукты, публикацией логотипа и оригинальным, узнаваемым дизайном рубрики.

2. Описание оригинальной процедуры и советы специалиста того или иного салона красоты или клиники (с указанием адреса и телефона).

3. Рекламный модуль нестандартной конфигурации, расположенный на редакционной полосе.

4. Подача информации в формате "вопрос - ответ".

1



2



3



4



Реклама в информационной части

5. Размещение рекламных модулей внутри редакционного сканворда.

6. Рубрика «Точка» является частью новостного блока. Она содержит информацию об открытии предприятия, оказывающего услуги потребителям, магазина, салона, ресторана и т.п. с нанесением точки на фрагмент карты (с указанием адреса и телефона).

7. Карта с указанием мест расположения, адресов, услуг и особенностей сетевых или объединенных одной темой салонов, магазинов и других предприятий, оказывающих услуги потребителям. С нанесением логотипов.

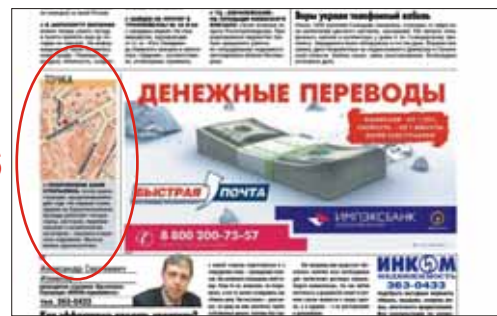
8. Организация в газете «Горячей линии» со специалистом компании-рекламодателя.

9. Спонсорство рубрики в газете.

5



6



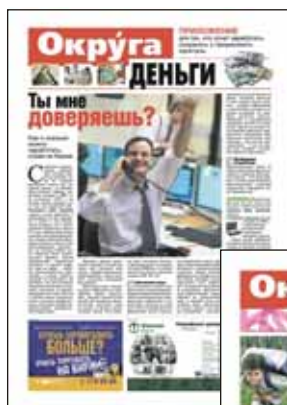
7



8



■ Реклама в формате «Тематическая полоса»



«Деньги»

рассказывают о новых продуктах в сфере страховых и банковских услуг. Читатели получают профессиональные советы по размещению и приумножению личных средств, представление о том, как заработать, сохранить и приумножить свой капитал.

«Образование»

Материалы в помощь молодым и перспективным. Куда пойти учиться, как подготовиться к экзаменам, комментарии специалистов

«Здоровье»

Полезные и интересные материалы о диетах, правильном питании, здоровом образе жизни, профилактике заболеваний, советы, как выглядеть красиво.

«Недвижимость»

Новости и самые острые вопросы о рынке недвижимости, а также вопросы и проблемы обустройства квартиры и дома

«Работа»

Полезные материалы о работе, обзор специальностей, помощь в выборе профессии, советы и комментарии специалистов.

■ **Позиционирование рекламных модулей**



■ **Первая полоса**

■ **Шпигель (99 x 50 мм)**

НАЦЕНКА 200%

Рекламная площадь*

Размер:	5/90	(255 x 16 мм)
	4/45	(99 x 73 мм)
	5/45	(255 x 35 мм)
	6/45	(151 x 73 мм)
	8/45	(203 x 73 мм)
	10/45	(255 x 73 мм)
	15/45	(255 x 111 мм)

НАЦЕНКА 100%



■ **Последняя полоса**

НАЦЕНКА 50%

■ **Размещение на редакционных полосах - НАЦЕНКА 30%**

■ **Размещение в определенном месте модульной части рубрики - НАЦЕНКА 10%**

- **Размещение в рубриках:**
- «Магия» - наценка 50%
 - «Досуг» - наценка 100%.

■ **Позиционирование строчных объявлений**

- | | |
|--------------------------|------------------------------------|
| 1-е место - наценка 80%; | 5-е место - наценка 40%; |
| 2-е место - наценка 70%; | 6-е - 20-е место - наценка 20%; |
| 3-е место - наценка 60%; | Нестандартное место - наценка 20%. |
| 4-е место - наценка 50%; | |

*Размещение бронируется заранее.
Наличие мест и размер модуля уточняйте у менеджера по рекламе.

■ Форматы и размеры рекламных модулей



Рекламная площадь, предоставляемая в газете «Округа», измеряется в модулях.

Единицей измерения является модуль формата 47х35 мм, или 1/45 (одна сорок пятая).

В полосе (формат А3) по ширине можно разместить пять модулей, а по высоте — десять.

Если отказаться от колонтитула (плашка с логотипом газеты, где указаны номер газеты и страницы, а также название рубрики), то ваша реклама будет максимального размера — 50/45, а точнее — 250х380 мм.

Минимальный формат (1/90) — это прямоугольник площадью 47х16 мм. Один и тот же формат (например, 6/45) может быть представлен в конфигурации 2х3, или 3х2, или 1х6.

■ Требования к оригинал-макетам

■ 1. Носители

- 1.1 Материалы принимаются на следующих носителях: CD, DVD, USB-Flash, допускается передача средствами Internet
- 1.2 Макеты могут архивироваться только программами ARJ или ZIP.
- 1.3 Носитель должен содержать все файлы, использованные в итоговом документе.
- 1.4 Наличие цветной контрольной распечатки оригинал-макета или распечатки с указанием цветов **обязательно**.
- 1.5 Распечатка должна содержать название файла, полностью соответствовать оригинал-макету на носителе заказчика.
- 1.6 Не допускается использование одинаковых имен для разных макетов.
- 1.7 Не допускается использование специальных и кириллических символов в названиях файлов.

■ 2. Общие требования к макетам

- 2.1 Макет должен быть выполнен в соответствии с размерами модулей, установленными в газете «Округа». Размер макета не должен превышать оплаченной рекламной площади, а также содержать видимые или невидимые элементы, выходящие за ее пределы.
 - 2.2 Все цвета, используемые в публикации, должны быть заданы в **модели CMYK**.
 - 2.3 К файлу оригинал-макета следует приложить все встроенные графические файлы и все используемые шрифты.
 - 2.4 Следует использовать только лицензионные шрифты. Недопустимо использование стандартных системных шрифтов.
 - 2.5 Не рекомендуется использование шрифтов размером **менее 5 pt**.
 - 2.6 Текст, воспроизводимый в несколько красок, должен быть набран **полужирным неконтрастным шрифтом не менее 12 pt**. Ширина печатающих элементов должна быть **не менее 0,5 мм**.
 - 2.7 Текст, воспроизводимый вывороткой на цветном фоне, выполненном в несколько красок, должен быть набран **полужирным неконтрастным шрифтом не менее 10 pt**. Ширина печатающих элементов **не менее 0,3 мм**.
 - 2.8 Не использовать линейки и рамки (в несколько красок и на выворотках) толщиной **менее 1 pt**.
 - 2.9 Текст, выполненный шрифтом менее 8-го кегля, рекомендуется воспроизводить только одной из триадных красок (C, M, Y, K). На составных плашках не может использоваться шрифт менее 10 pt и шрифт с засечками.
 - 2.10 Текст, воспроизводимый черным цветом, не должен содержать никаких составляющих, кроме черной (black) краски.
 - 2.11 Рекомендуется использовать опцию **Overprint black**. В обязательном порядке Overprint black задается для текстов, выполненных шрифтами до 20 pt, и тонких штриховых элементов (до 1 мм). Недопустимо использовать postscript overprint library.
- Макеты с орфографическими ошибками не принимаются!

■ 3. Форматы файлов, в которых могут предоставляться рекламные материалы

3.1 Предпочтительно CorelDraw v.11.0 (*.cdr)

- Отдел дизайна предупреждает о возможных программных ошибках, содержащихся в пакете векторной графики CorelDraw. Многие из этих ошибок не могут быть выявлены на этапе проверки макета.
- Все текстовые элементы должны быть преобразованы в кривые. При этом в любой кривой не должно быть более 1024 узлов (nodes).
- Импортированные растровые изображения должны быть только в формате TIFF (в grayscale).
- При этом финальное разрешение должно находиться в пределах 150–200 dpi (элементов разрешения на дюйм).
- Копия каждого импортированного растрового изображения должна быть предоставлена в отдельном файле.
- Размер изображения должен соответствовать физическим размерам оригинал-макета.
- Не допускается встраивание объектов с использованием механизма OLE (Object Linking and Embedding), а также импортирование изображений в формате Windows Metafile (*.wmf).
- Не допускается использование Postscript-текстур и фрактальных заливок.
- Не допускается наличие в макете более 10 стилей.
- Все элементы изображения должны находиться на одном уровне.
- Не допускается использование эффектов Lens и PowerClip.

Возможно некорректное воспроизведение материалов, экспортированных из CorelDraw версий 6, 7, 8, 9 и т. д. в формат CorelDraw 5.

3.2 Encapsulated Postscript (*.eps)

Ввиду невозможности полной проверки файлов формата **eps** допускается предоставление макетов только по согласованию с отделом дизайна.

3.3 TIFF (*.tif)

Изображения в формате TIFF могут быть черно-белыми (bitmap), в градациях серого цвета – полутоновые (grayscale) и цветные (CMYK-модель). Разрешение для grayscale – не более 300 dpi, для bitmap – не менее 600 dpi, для CMYK – не более 300 dpi.

В файле не должно содержаться дополнительных слоев, каналов и путей, компрессия выключена.

3.4 Изображения, содержащие мелкий текст, должны предоставляться в форматах CorelDraw v.11.0 (*.cdr) или Encapsulated Postscript (*.eps). Не рекомендуется использовать в материалах, предоставляемых в формате TIFF, шрифты размером менее 10 pt (для рубленых гарнитур) и менее 12 pt (для гарнитур с тонкими засечками).

■ 4. Параметры печати

- 4.1 Линиатура раstra – 100 lpi.
- 4.2 Увеличение площади растровой точки при печати (показатель растискивания) на 50% поле – 30%.
- 4.3 Интервал растровых иллюстраций (площадь точек): в светах – 3–5%, в тенях – 85–90%.
- 4.4 Баланс «по серому»: голубая – 50%, пурпурная – 40%, желтая – 40%.
- 4.5 Суммарный процент площади растровых точек при формировании четырехкрасочного черного – не более 240%.

Несоблюдение требований может повлиять на качество и сроки выполнения работ.

■ За дополнительной информацией обращайтесь в отдел дизайна рекламы по телефонам:

956-1515, доб. 318 – Круглов Михаил
956-1515, доб. 259 – Труханов Алексей

Виды строчных объявлений

Строчное объявление без рамки

АКАДЕМИЧЕСКАЯ м. ПРОДАЮ 1-комн. кв-ру, ул. 60-летия Октября, 10, к.1, 8/9 пан. 35/18/8, балкон, тел., **окна** на улице, паркет \$30 тыс. Тел.: 959-94-71, 236-80-35

Первая строка (до 44 знаков)

Дополнительная строка

Строчное объявление в рамке

Две кз-ры: 1-комн., м.Беляево, ул. Ак. Арцимовича, дом 9: 5 мин. пеш., 38/20 кв.м, кухня 9, лоджия + 2-комн., м.Ясенево: Новоясеневский пр-т, д. 25/20; 3/12-эт. пан. дома, 54/32, кухня 9.3, лоджия, меняю на 3-4-комн. кв-ру. Тел.: 370-96-61

Первая строка (до 44 знаков)

Дополнительная строка

Рамка

Строчное объявление со стрелками

Компании по производству и продаже дорожной строительной техники (м.Университет) требуются: ИНЖЕНЕР-ТЕХНОЛОГ, жен./муж., от 35 лет, в/о, ПК-пользователь, опыт работы **от 3** лет, опыт разработки т/п по механической обработке и сборке. З/п по результатам собеседования от 400 \$. Обязанности: разработка т/п.

м. Университет. E-mail: 19588591@list.ru, personal@splitstone.ru Тел./ф. 938-26-74

Стрелка

Информационная строка (до 44 знаков)

Координаты (до 88 знаков)

Строчное объявление, обведенное маркером

Строительной компании (Заказчик-Застройщик) требуется бухгалтер (заместитель главного бухгалтера) жен. 25-50 лет, опыт работы **не менее 3** лет, обязательно знание участка «Зарплата», уверенный пользователь ПК (WORD, EXCEL), знание 1С: Бухгалтерия 7.7., Гарант. Предпочтительно проживание ЗАО г.Москвы (Кунцево, Крылатское).

Тел./факс 416-76-65
E-mail: Nadejda59@mail.ru

Информация (до 370 знаков)

Координаты (до 60 знаков)

Строчное объявление со специальным оформлением

Окна - уплотнение (утепление), по шведской технологии. **Двери-**обивка. Ремонт квартир и офисов.

Тел.: 263-94-24, 263-95-70, 263-98-44.

Ключевое слово (до 25 знаков)

Информационная строка (до 37 знаков)

Координаты (до 44 знаков)

Фотообъявление



ИЖ-2717-220, баклажан, каблук **новый**, 2003г., двигатель 1700, пробег 55000 км, состояние идеальное.

Фото (45x26 мм)

Информация (до 130 знаков)

Рамка

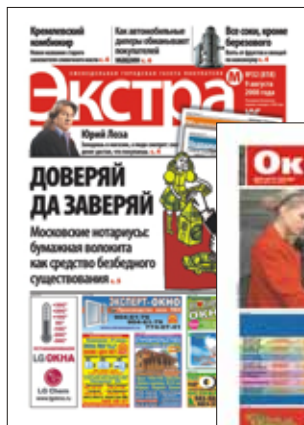
■ График выхода номеров с ноября 2008 г. по июль 2009 г.*

Дата выхода номера

Окончание приема рекламы

1 ноября	24 октября
8 ноября	31 октября
15 ноября	7 ноября
22 ноября	14 ноября
29 ноября	21 ноября
6 декабря	28 ноября
13 декабря	5 декабря
20 декабря	12 декабря
27 декабря	19 декабря
17 января	9 января
24 января	16 января
31 января	23 января
7 февраля	30 января
14 февраля	6 февраля
21 февраля	13 февраля
28 февраля	20 февраля
7 марта	27 февраля
14 марта	6 марта
21 марта	13 марта
28 марта	20 марта
4 апреля	27 марта
11 апреля	3 апреля
18 апреля	10 апреля
25 апреля	17 апреля
2 мая	24 апреля
9 мая	30 апреля
16 мая	8 мая
23 мая	15 мая
30 мая	22 мая
6 июня	29 мая
13 июня	5 июня
20 июня	11 июня
27 июня	19 июня
4 июля	26 июня
11 июля	3 июля
18 июля	10 июля
25 июля	17 июля

* дату выхода уточняйте у менеджера по рекламе



Издательский дом «Экстра М Медиа»:

Еженедельная бесплатная рекламная газета «Экстра М» – универсальный справочник покупателя. Распространяется бесплатно по почтовым ящикам жителей Москвы и Подмосковья. Газета является лидером рынка печатной рекламы. Еженедельно свою рекламу в газете размещают более 1 500 рекламодателей. Издаётся с 1992 г. Тираж 3 млн. экземпляров.

Еженедельная бесплатная газета «Округа» публикует городские и местные, актуальные для жителей конкретного округа новости, консультации юристов, врачей, психологов и других специалистов, информацию о товарах и услугах. Газета бесплатно распространяется по почтовым ящикам в новостройках и домах улучшенной планировки во всех административных округах Москвы, включая Центральный. Выходит в виде семи самостоятельных изданий, объединённых общим названием и частично редакционными материалами. Издаётся с июля 2001 г. Тираж 1 247 600 экз.

Журнал «Модный магазин» – ежемесячный специализированный журнал для профессионалов fashion-индустрии (одежда, обувь, косметика, парфюмерия, аксессуары и ювелирные украшения). Издаётся с 2002 г. Тираж 10 000 экз.

Справочник «Шоу-румы. Бизнес-справочник» – единственный в России справочник, в котором собрана информация о производителях и дистрибьюторах fashion-брендов. Выходит два раза в год. Издаётся с сентября 2005 г. Тираж 10 000 экз.

Адресно-телефонный справочник «Большая телефонная книга» – наиболее полный универсальный телефонный справочник, в котором собрана информация о фирмах и организациях Москвы и Подмосковья. Издаётся с 2002 г. Тираж 100 000 экз. + CD-версия + сайт www.btk-online.ru.

Адресно-телефонный справочник «Все для здоровья» содержит контактные телефоны, адреса и сайты больниц, поликлиник, лечебно-диагностических и косметологических центров, аптек, фитнес-клубов и страховых компаний, а также телефоны частнопрактикующих врачей. Распространяется бесплатно по фирмам-партнерам, в качестве подарка при покупке лекарств в крупных аптечных сетях, по заявкам крупных рекламодателей, на специализированных выставках. Издаётся с 2003 года.



Адресно-телефонный справочник «Где отдохнуть» – незаменимый помощник для досуга и отдыха. В нем представлены сведения о 5000 компаний, фирм, театров, ресторанов, клубов и других досуговых организаций. Распространяется бесплатно по заявкам крупных рекламодателей, по партнерам медиапроектов издательства, в турфирмах, учебных заведениях, в развлекательных и культурных центрах, на специализированных выставках, в гостиницах, бизнес-центрах. Издается с 2003 года. Тираж 50 000 экз.

Адресно-телефонный справочник «Все отели России и ближнего зарубежья» – справочное издание, содержащее подробную информацию о гостиницах, кемпингах, пансионатах, отелях, туристических базах отдыха и санаториях на территории России и в крупнейших городах ближнего зарубежья. Издается с 2004 года. Тираж 30 000 экз.

Адресно-телефонные справочники «Большая телефонная книга. Административные округа Москвы» – новый проект издательского дома, серия из 10 универсальных ежегодных справочников, каждый тиражом 100 000 экз.

Адресно-телефонный B2B справочник «Moscow Business Telephone Guide» содержит актуальную информацию для бизнеса. Выходит 10 раз в год в печатной и интернет-версиях на русском и английском языках. Распространяется в деловых и офисных центрах. Издается с 1992 г. Тираж 30 000 экз.

Справочник «Business Travel Guide» – новое ежемесячное издание, содержащее информацию о более чем 10 000 компаний-лидеров столичного рынка. Издается в pocket-формате, на английском и русском языках. Это навигатор по Москве, гид для тех, кто приехал работать, покупать и отдыхать. Тираж издания 20 000 экз.

Рекламные каталоги и корпоративные издания «под ключ». Среди клиентов издательского дома такие компании, как «М.Видео», «Техносила», «7 Континент», «Спортмастер» и многие другие.

Служба распространения «Экстра-Курьер» – крупнейший в России оператор рынка безадресного распространения печатной продукции с наиболее полной базой по Москве, Санкт-Петербургу и другим регионам. Возможности курьерской службы позволяют распространять до 70 млн экземпляров печатной продукции более чем в 56 городах России.

Служба адресного распространения «Экстра Директ» – это полный комплекс услуг директ-маркетинга: разработка директ-маркетинговой концепции, печать, упаковка, адресное распространение корреспонденции. Основа развития адресного распространения в Москве – служба безадресного распространения «Экстра-Курьер». Собственная сеть адресного распространения «Экстра М Медиа» охватывает Москву, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Рязань и Екатеринбург, а к концу 2009 года планируется охватить все города-миллионники России.