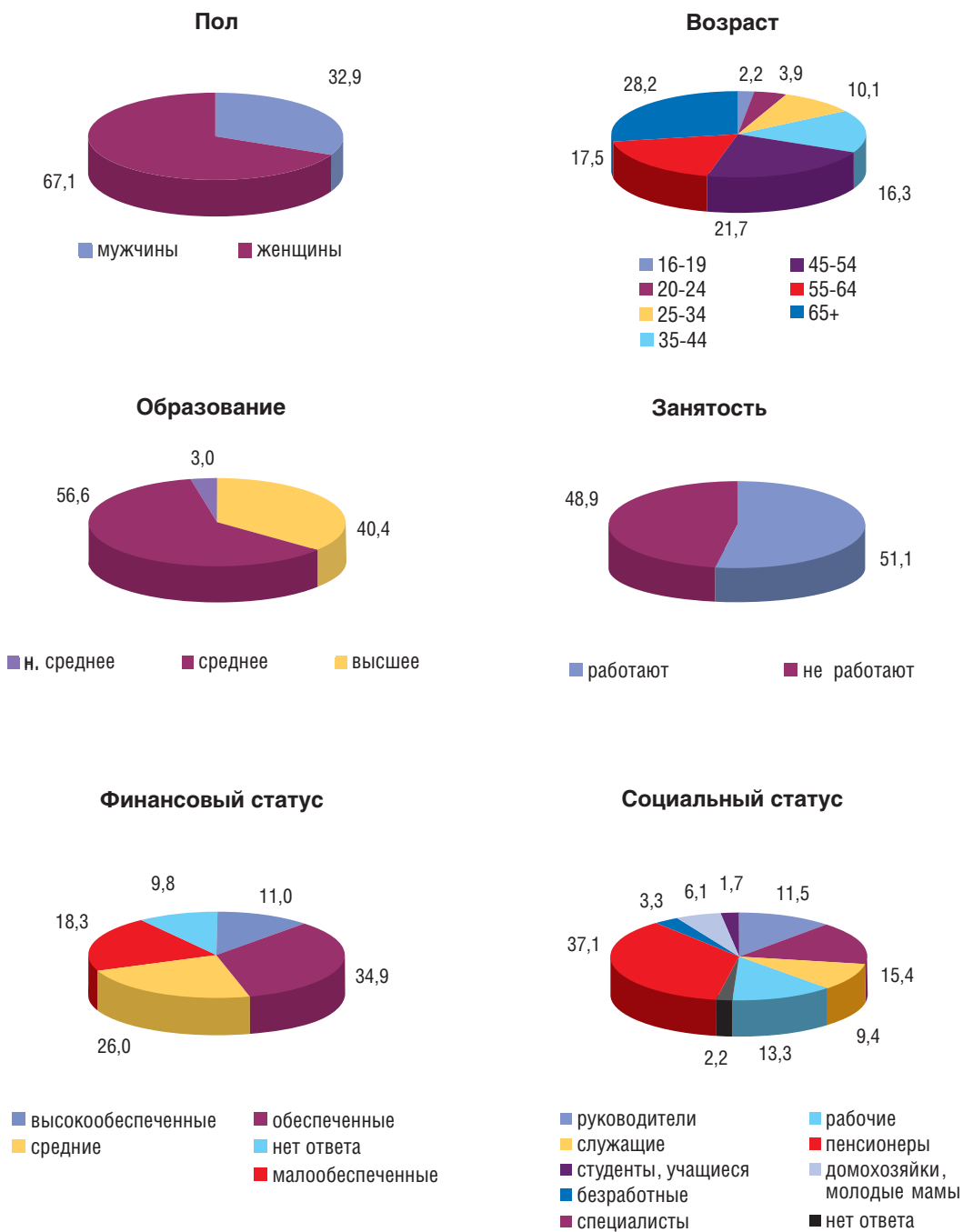


■ Аудитория газеты*

■ Социально-демографический портрет аудитории (%)



* По данным компании TNS Gallup Media, исследование NRS март - июль 2008 г.

■ Аудитория газеты¹

Информацией и рекламой из газеты «Округа» еженедельно пользуются 698,6 тысячи человек. Аудитория газеты за полгода составляет 1052,4 тыс. человек.

628,8 тыс. человек просматривают каждый или почти каждый номер газеты. Другими словами, лояльную аудиторию составляет около 60% аудитории газеты.

214 тыс. человек (20,3%) просматривают половину или больше половины номеров газеты «Округа».

■ Мнения и суждения читателей газеты «Округа»²

Какая форма подачи рекламы наиболее интересна нашим читателям?

59,3% с интересом читают статьи о новых товарах и услугах;

42% участвуют в розыгрышах призов и лотереях, проводимых производителями товаров;

49,2% смотрят рекламу, чтобы знать о новинках на рынке.

Чем руководствуются наши читатели при совершении покупки?

81,6% не любят экспериментов и предпочитают те марки товаров, которые знают;

56% не боятся покупать новинки техники, даже если знакомые их не пробовали;

41% часто покупают новую марку товара, чтобы узнать, что это такое;

48% перед дорогой покупкой всегда спрашивают мнение друзей;

46,2% не покупают неизвестные марки товаров, даже ради экономии.

Где наши читатели предпочитают совершать покупки?

79,5% могут отказаться от покупки из-за плохого обслуживания и в дальнейшем избегать этого магазина;

63,2% не любят ходить по магазинам в поисках товара;

45,4% не утруждают себя поисками более дешевых продуктов, покупая все в ближайшем магазине.

■ В ближайшее время наши читатели планируют²:

Строительство, ремонт

Построить
собственных домов 35 700

Отремонтировать
квартир/дач 136 900

Купить
раковин 15 900
пластиковых окон 23 400
отделочных материалов 72 400

Автомобили

Купить
автомобилей 101 400

Банки, страхование

Оформить
страховых полисов ОСАГО 16 300
полисов на страхование дачи, дома,
квартиры 22 100

Товары для дома

Купить мебель
кухонь 106 700
мебельных гарнитуров,
предметов мебели 803 000
шкафов-купе 87 800

Купить видео-, аудиотехнику
телевизоров 101 900
цифровых видеокамер 76 500
DVD-устройств 31 800
домашних кинотеатров 35 300

Купить бытовую технику
предметов мелкой
бытовой техники 762 600
стиральных машин 71 200
холодильников 78 800
электрических и газовых плит 82 300
пылесосов 93 600

Купить компьютерную технику
системных блоков 45 600
мониторов 62 100
сканеров 31 300
принтеров 71 200
ноутбуков 45 800

Туризм. Отдых
Совершить поездок
по России и за рубеж 240 300

¹ По данным компании TNS Gallup Media, исследование NRS март – июль 2008 г.

² По данным компании TNS Gallup Media, исследование M'Index 2008/1 - Москва